

# Indice

Prefazione di Andrea Tagliapietra	1
Introduzione: una filosofia per i media	13

## ***Eventi/stili/consumi***

Note per una breve storia degli eventi culturali	43
Cittadini del mall	51
La gioventù nell'epoca della sua riproducibilità mediatica	63
Rileggere l'industria culturale	83
Concetto di opinione pubblica e weblog	101
Brevi investigazioni sul rapporto personale tra potere, sovversione e politica	113
AA 61 e le filosofie della modernità	123
Culture del segreto	131

## ***Guerre/conflitti/opinioni***

Che cosa sta accadendo? La mia visione dell'11 settembre	147
Frammenti sulla guerra globale	153
Grandi eventi mediali: le novità di Genova 2001 per la comunicazione di massa	167
Eventi e strategie comunicative nella campagna elettorale 2001	185
La Cgil e la difesa dell'articolo 18: interpretazione di una battaglia mediale	201

VIII *Indice*

Il desiderio di verità mediatica tra menzogna e verosimiglianza	213
Esiste l'opinione pubblica mondiale?	225
Frammenti sulla guerra globale 2	237
<i>Riferimenti bibliografici</i>	249
<i>Avvertenza</i>	253